

Creative Producer:in (m/w/d)

Tell Us GmbH · Schloß Holte-Stukenbrock · Vollzeit oder Teilzeit ab 30 Stunden

Warum es diese Stelle gibt

tell us ist ein Filmstudio aus Ostwestfalen. Wir entwickeln dokumentarisch erzählte Filme und Kampagnen für Unternehmen und Institutionen wie Goldbeck, REWE Group Österreich, Dr. Oetker, oder Schüco. Dabei übersetzen wir komplexe Themen aus Industrie, Forschung und Wirtschaft in Geschichten, die verständlich, relevant und menschlich sind.

Wir produzieren keine austauschbaren Imagefilme. Wir wollen verstehen, was ein Unternehmen wirklich bewegt: Welche Menschen treiben Veränderungen voran? Wo entstehen Fortschritt, Verantwortung oder Konflikte? Und wie wird daraus ein Film, der nicht nur gut aussieht, sondern etwas glaubwürdig beweist?

Parallel entwickeln wir eigene Dokumentarfilme: Über einen Krebsforscher, der an einer Therapie für bislang kaum behandelbare Hirntumore arbeitet, über junge Wissenschaftlerinnen auf ihrem Weg in Führungsrollen oder über eine Unternehmerin, die sich aus schwierigsten Verhältnissen ein neues Leben aufgebaut hat. Diese Projekte prägen unseren Blick und unseren erzählerischen Anspruch.

Dafür suchen wir eine:n Creative Producer:in, der industrielle und unternehmerische Themen durchdringt, relevante Geschichten darin erkennt und sie gemeinsam mit unseren Kunden von der ersten Idee bis zum fertigen Film entwickelt.

Was du verantwortest

Du führst die **tell us** Projekte von der Auftragsbestätigung bis zur Auslieferung, vollständig. Du bist nach innen wie nach außen die Adresse für das laufende Projekt. Du führst das Team und die Freelancer, du steuerst Ablauf, Zeit und Budget, du hältst den Kontakt zum Kunden in der Umsetzung.

Du entscheidest eigenständig über

- Auswahl und Steuerung der Freelancer
- Drehplanung, Zeitpläne, Produktionsablauf
- die gesamte Kundenlogistik in der Umsetzung
- Projektbudgets

Ganz konkret in Beispielen

Du führst Abstimmungsgespräche mit unseren Kunden.

Du entscheidest, selbstständig oder in Abstimmung mit dem Team, welche freiberuflichen Netzwerkpartner:innen für das konkrete Projekt engagiert werden. Dabei achtest du auf Qualität der Arbeit, das Teamgefüge und auf Wirtschaftlichkeit.

Du bist Ansprechperson über das gesamte Projekt hinweg, intern wie extern, beantwortest Fragen, und nimmst Kritik und Lob entgegen.

Arbeitsergebnisse fasst du schriftlich zusammen und organisierst sie in Microsoft Teams und OneDrive.

Du planst Drehtage mit allem was dazugehört: Anfahrt- und Transportlogistik, Crewbuchungen, Hotelbuchungen, Zeitpläne, Catering, usw.

In vielen Projekten wirst du auch inhaltlich gestalten: Du findest Ideen, bereitest diese auf und entwickelst sie im Team weiter. Du erstellst ein Pitchdeck zu einer Idee und überführst sie in ein kreatives Konzept. An Drehtagen führst du Interviews mit Protagonist:innen und leitest das Team organisatorisch sowie redaktionell an.

Du bereitest Filme inhaltlich vor: Du siehst und sortierst zum Beispiel Interviews im Schnittprogramm DaVinci Resolve und übergibst das Projekt anschließend an den Schnitt.

Du überwachst die Postproduktion hinsichtlich Qualität, Inhalt und Wirtschaftlichkeit. Du bist die interne Prüf-Instanz, bevor ein Film an den Kunden geht.

Du sendest den Film an den Kunden und führst diesen durch den Postproduktions-Prozess, gemeinsam mit der Editorin, bzw. dem Editor. Gemeinsam bringt ihr das Projekt zum positiven Abschluss.

Du schaust als Teil von **tell us** auch immer wieder auf uns selbst: Was braucht es, damit etwas schneller, besser, reibungsloser klappt? Wie kann sich **tell us** an der richtigen Stelle positionieren, um beispielsweise den Zuschlag zu einem Projekt zu erhalten oder neue Kunden zu finden?

Und zuletzt: Du lebst unsere Werte-Kultur und bist Wächter:in dieser: Wir sind **neugierig**, schaffen die Dinge **gemeinsam**, bleiben dabei menschlich und **echt**, und zeigen uns nach innen und außen **verantwortlich**.

Darüber hinaus wird es vielfältige Aufgaben und Facetten geben. Eines können wir dir versprechen:

Langweilig wird es nicht!



Was du mitbringst

- Erfahrung in der Produktion von Film oder Bewegtbild, mindestens einige Jahre
- Verständnis darüber, wie Storytelling funktioniert und wirkt
- die Fähigkeit, ein Projekt zu führen, ohne dass jemand hinterherläuft
- Souveränität gegenüber Kunden, auch großen Konzernen
- Freude an dokumentarischer Arbeit. Wir erzählen Geschichten über Menschen, nicht über Produkte
- Freude an der Arbeit in kleinen Teams. Das setzt Flexibilität und Anpackergeist voraus
- Exzellente kommunikative Fähigkeiten
- Führerschein der Klasse B
- Exzellente Deutschkenntnisse und gute Englischkenntnisse (mindestens B1)
- Organisiertes und strukturiertes Arbeiten

Was wir dir ehrlich sagen

Vieles, was in größeren Häusern selbstverständlich ist, gibt es hier noch nicht, und du wirst an einigen Stellen die oder der Erste sein, der es aufbaut. Wer klare Prozesse erwartet, wird enttäuscht. Wer sie gern selbst setzt, findet hier viel Raum. Du hilfst hier aktiv mit, **tell us** auf das nächste Level zu bringen.

Und wir sind gerade dabei, uns zu verschieben. Weg von Werbung, hin zu dokumentarischem Erzählen als Kern des Geschäfts. Wenn du das mitträgst, wirst du hier aktiv gestalten können.

Rahmen

- **Umfang:** Vollzeit 40 Stunden / Teilzeit ab 30 Stunden
- **Ort:** Schloß Holte-Stukenbrock, z.T. mobiles Arbeiten möglich, viel Reisetätigkeit (auch international)
- **Vergütung:** ab 3.600€ Gehalt, zzgl. Erfolgskomponente
- **Urlaub:** 30 Tage bei Vollzeit
- **Arbeitsmittel:** Du bekommst ein MacBook Pro gestellt, perspektivisch ein Smartphone
- **Start:** nach Absprache

Bist du dabei?

Wie es weitergeht

Ein erstes Gespräch, in dem wir herausfinden, ob es passt. Danach ein zweites, in dem wir konkret werden: Zahlen, Rahmen, offene Fragen von beiden Seiten.

Freu dich auf Menschen, die das lieben, was sie tun und mit Freude an die Projekte herangehen. Darauf, dass deine Ideen gehört werden und du **tell us** voranbringst. Freu dich auf ein Team, das dich ehrlich wertschätzt.



„Wenn du Geschichten erzählen willst, die relevant sind und mit dem Herzen dabei bist, dann bist du bei uns richtig.“

Marwin Gansauge

Gründer von 'tell us'

Kontakt:

Marwin Gansauge, marwin@tell-us.media, 0170 3162806
Tell Us GmbH, Schloß Holte-Stukenbrock

Wir freuen uns über Bewerbungen unabhängig von Herkunft, Geschlecht, Alter, Behinderung, Religion oder sexueller Identität.